

うと、世界第4位の人口・豊富な天然資源、広い国土（日本の約5倍）、外的ショックに強い内需主導といった要因が考えられる。

これを生かすためにインドネシア政府が「インドネシア経済開発拡大・加速マスタープラン 2011～2025年」を発表した。

注目する点は、目標を2025年に世界の10大経済国（2010年は18位）になろうとしている。世界第4位の人口に見合った経済力をつけようとしている。もう一つの注目点は、インドネシアの目指す将来像を「グローバルな食糧安全保障の基地であり、農業・農園・水産業製品と鉱業エネルギー資源の加工センターとしてのインドネシア」としている点である。

4. 日系企業との関わりについて

日本企業によるインドネシアにおける投資を見ると、件数では四輪・二輪関係、機械関係が多く、金額で見ると、既進出企業の四輪・二輪関係が好調である。さらに、地方への展開を各社積極的に進めている。日本ブランドがおしゃれな感覚で受け止められているものもある。インドネシアは内需中心ながらもアジア全域でビジネスを展開している。

5. おわりに

インドネシアは、民主主義体制の確立、これから約20年続く人口ボーナスの効果という2つの条件を得た今、潜在的な大国性を生かすことのできる局面に入った。インドネシアはGDP 6%程度の成長を継続し、経済大国への道を歩むだろう。



▲講演会 lecture meeting

demand against external shocks.

Last year, in order to make the most of these strong points, Indonesia announced the year 2011～2025 master plan for the expansion and acceleration of Indonesian economic development.

What attracts attention is Indonesia aim to become the world's 10th economic power by 2025 (18th in 2010).

Indonesia is trying to have an economic power commensurate to having the world's fourth largest population.

Another point calling for attention is Indonesia's future image of itself as the base for the global food supply, as well as a manufacturing center for agriculture, farms, fisheries and mining energy resources.

4. Regarding relations with Japanese companies

Investment from Japanese companies in Indonesia is largest in the machinery, four-wheeled vehicle, and two-wheeled vehicle fields.

From a monetary point of view, already established four-wheeled vehicle, and two-wheeled vehicle company relations are doing well.

Japanese companies, moreover, are actively pursuing regional expansion, and Japanese brands are generally seen as fashionable.

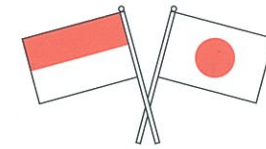
Indonesia, on account of its large domestic demand, is expanding business activities all across Asia.

5. In conclusion

Indonesia has established a democratic system, and the effects of the advantages of having a large population will continue for about 20 years.

Now that Indonesia has these two conditions, it has become possible to take advantage of its potential power as a great nation.

Indonesia will continue to enjoy an approximate rate of 6% growth and advance on the way to becoming an economic superpower.



広島インドネシア協会会報 第23号

編集・発行 広島インドネシア協会
広島ガス(株) 広報環境部内
〒734-8555 広島市南区皆実町2-7-1 TEL (082) 252-3154

Hiroshima Gas corporate communication & public relations department
no.7-1, 2-chome, Minamimachi Minami-ku Hiroshima,
734-8555 tel:082-252-3154

2013年1月15日 15-1-2013

独立記念祭



▲帰国留学生と田村協会長 returning students with Mr. Tamura, HIA President

2012年8月28日(火)、シェラトンホテル広島において、インドネシア共和国の独立67周年を祝う記念祭を開催しました。駐日インドネシア共和国大使館のジョニー・シナガ公使をはじめとする来賓の皆さまを迎え、約200名もの皆さまにご参加いただきました。

記念祭は、エイシアンハーモニーアンクルン合奏団による伴奏で、インドネシアと日本の国歌を合唱し、幕をあげました。

まず、広島インドネシア協会の田村協会長、広島県の中山地域政策局長、インドネシア大使館のジョニー・シナガ公使よりご挨拶があり、広島市の谷川国際平和推進部長のご発声で乾杯した後、広島出身で世界を舞台に活躍されている神楽笛・篠笛奏者の「こと」さんによる演奏がありました。

続いて、留学生からの、踊りと歌による催しがあり、その後田村協会長から帰国する留学生一人ひとりに記念品が贈呈されました。留学生を代表して「イルマ・ウディアント」さんからお礼の言葉がありました。

約70名ものインドネシア留学生の方々にお越しいただき、たいへん盛りあがった記念祭となりました。



▲田村協会長ご挨拶 greeting by Mr. Tamura, HIA President

CELEBRATION OF INDEPENDENCE DAY

On August 28, 2012, the celebration of the 67th Independence Day of the Republic of Indonesia was held at the Sheraton Hotel Hiroshima in Hiroshima City.

Approximately 200 people attended the event, including Mr. Jonny Sinaga, the Deputy Chief of Mission of the embassy of the Republic of Indonesia in Tokyo.

The event opened with the national anthems of both countries sung to the accompaniment of the Asian Harmony Angklung ensemble.

Speeches were first made by Mr. Tamura, President of the Hiroshima Indonesia Association (HIA), Mr. Nakayama, Regional Policy Bureau Chief of Hiroshima Prefecture, and Mr. Jonny Sinaga from the Indonesian embassy.

Afterwards, following the toast which was led by Mr. Tanigawa, Director of the Peace Promotion Project Team of Hiroshima City, Ms. Koto gave a performance of Japanese traditional flute (kagurabue). She comes from



▲ことさん演奏 Performance by Ms. Koto



▲インドネシア留学生の踊り dance performance by Indonesian students

